

二零零九年度，本公司榮獲眾多榮譽，其中部分榮譽如下：

### 「最受信賴保險公司」

二零零九年三月，由《錢經》雜誌聯合全國主要城市的15家主流媒體共同參與的年度總評揭曉，獎項涵蓋銀行、保險、基金、證券四大行業。本公司榮獲2008–2009年度暨第二屆中國理財總評榜「最受信賴保險公司」獎。

### 「電銷渠道滿意度標杆企業」及「網站成熟度標杆企業」

二零零九年六月，由中國電子信息產業發展研究院的賽迪顧問股份有限公司組織開展的「2009年中國保險行業電子商務高峰論壇」評選結果揭曉，本公司憑藉在客戶服務、電銷及網站業務服務方面的突出表現，一舉獲得「2009中國保險電子商務電銷渠道滿意度標杆企業」獎及「2009中國保險電子商務網站成熟度標杆企業」獎。

### 「網民最滿意保險公司」

二零零九年十月，在國內知名門戶網站「新浪網」主辦的金麒麟獎評選活動中，本公司榮獲「2009網民最滿意保險公司」大獎，這是本公司繼二零零八年獲得「年度最佳保險公司」獎後，再次獲得「金麒麟」獎。

### 「亞洲最具競爭力非壽險公司」

二零零九年十一月，由《21世紀經濟報道》、21世紀研究院金融中心聯手打造的「第二屆21世紀亞洲金融年會保險高峰會暨亞洲保險業競爭力排名研究報告發佈儀式」在北京舉行，本公司榮獲二零零九年度「亞洲最具競爭力非壽險公司」獎。本公司在二零零八年和二零零九年連續兩年獲得這個獎項。

### 「服務最好的保險公司」

二零零九年十二月，由國內知名門戶網站「搜狐」理財頻道策劃主辦的「2009搜狐金融理財網絡盛典暨年底評選活動」在北京舉行，該評選活動旨在選出最具公信力的年度中國金融業品牌。通過網絡廣泛投票評選，本公司榮獲「2009年服務最好的保險公司」獎。

### 「最佳企業文化」

二零一零年一月，公司在「第二屆中國保險文化與品牌創新論壇暨第四屆中國保險創新大獎頒獎盛典」上榮獲由中國保險創新大獎評選委員會頒發的二零零九年度「最佳企業文化」獎。

### 「最具市場影響力保險產品」獎、「最暢銷保險產品」獎及「最佳車輛保險產品」獎等多個產品獎項

二零一零年一月，公司在「第二屆中國保險文化與品牌創新論壇暨第四屆中國保險創新大獎頒獎盛典」上，本公司的「「華夏游」境內旅行保險」及「境外留學生人身意外傷害保險」獲得由中國保險創新大獎評選委員會和《保險文化》雜誌社共同評選頒發的「最具市場潛力保險產品」獎，「農民工小額保險」榮獲「最具市場影響力保險產品」獎、「九州同樂」意外傷害定額保險」榮獲「最佳人身意外保險產品」獎。

本公司多個產品還獲得其他獎項—「國際貨運代理(提單)責任保險」榮獲「最具創新力保險產品」獎、「幸福通保」榮獲「最暢銷保險產品」獎、「科技保險系列產品13款」榮獲「最佳產品組合」大獎、「風電企業財產險系列產品」榮獲「最佳財產保險產品」獎、「環境污染責任保險」榮獲「最佳責任保險產品」獎、「「幸福康莊」農用機動車載人員安全責任保險」榮獲「最佳車輛保險產品」獎、「政策性種植業保險」榮獲「最佳農村保險產品」獎。在這個頒獎典禮上，本公司成為獲得最多獎項的保險公司。